

ニューコンセプト「LANDCROS」について

2024年7月、「革新的ソリューションを提供したい」という日立建機グループの想いの証として、ニューコンセプト「LANDCROS」を制定しました。制定したロゴには、「LANDCROS」と共に日立建機グループ、日本由来の最新技術、信頼されるソリューションというキーワードを重ねています。今後、「日立ブランド」のもとに、さまざまな機会において「LANDCROS」を活用することで、ステークホルダーに対して新しい日立建機の想いを浸透させていきます。



ニューコンセプト普及のために制定したロゴ

「真のソリューションプロバイダー」として 進むべき方向を検討

現在、建設機械メーカーを取り巻く事業環境は大きく変化しています。変化の激しい市場動向に対応するには、お客さまの声に耳を傾け、お客さまのさまざまな課題を解決する「真のソリューションプロバイダー」になる必要があります。

加えて日立建機グループは、日立グループから分離・独立し、米州事業の独自展開を再始動した第2の創業というべき時期にあります。

これを背景に、日立建機グループは独自の「グループアイデンティティ」を2022年に策定しました。そしてグループアイデンティティの議論の際、日立建機が進むべき方向を一言で表すシンボリックな言葉を広く意見を求め、さまざまな「想い」を集約したニューコンセプトの策定にも取り組んできました。

LANDCROS に込めた想い

2022年に実施した議論や従業員アンケートでは、5,000件近い提案が寄せられ、その言葉に込めた「想い」を集約すると次の5つになりました。

- 豊かな大地、豊かな街の実現に貢献したい (LAND)
- お客さま (Customer) の旅に同行し、伴走したい
- お客さまにとって Reliable な存在でありたい
- お客さまやパートナーと Open に新たな事業・価値を協創し、共に発展したい
- お客さまやさまざまなステークホルダーに革新的な Solutions を提案したい

LADNDCROS は上の5つの想いを組み合わせました。

LAND (大地) は、グループアイデンティティでビジョンとして定めた「豊かな大地、豊かな街を未来へ 安全で持続可能な社会の実現に貢献します」を象徴しています。CROS は、Customer Reliable Open Solutions を象徴するもので、真のソリューションプロバイダーをめざす想いが込められています。

LANDCROS

⋮
大地
⋮

⋮
Customer Reliable Open Solutions
||
お客さまに信頼されるオープンなソリューション
⋮

VISION

豊かな大地、豊かな街を未来へ
安全で持続可能な社会の実現に貢献します

Solution Provider